



Ønsker I at arbejde digitalt,
kan I oprette en Vidensvæg
på padlet.com

UNDERSØG

VIDENSVÆG

I skal nu undersøge, hvordan man gennem kampagner og kommunikation kan få folk til at gøre noget bestemt. Måske kan I bruge idéerne, når I selv skal lave en kampagne, der skal lokke skolens forældre til at logge ind på Aula. I skal altså "hacke" (SNUPPE) de gode kampagne-idéer og dele dem på Vidensvæggen.

EN GOD KAMPAGNE

- tiltrækker opmærksomhed
- engagerer forældrene gennem aktiviteter, som forældrene kan samles om
- giver et løfte
- er enkel og let at forstå
- bruger mange forskellige medier: film, animation, online-tv, mobil, reklamer, pressemeddelelser, events, demonstrationer, opvisninger, rollespil, instruktioner, kunst, sociale medier, outdoor-reklamer, brochure, podcasts, piktogrammer, annonver i aviser, nudging etc.
- laver overraskende indslag, der kan få forældrene til at tænke.

HVAD ER EN KAMPAGNE?

"En række målrettede handlinger med det formål at påvirke en målgruppes viden, holdning eller adfærd i en bestemt retning, gennemført over en afgrænset periode".

*Den Danske Ordbog,
2018*



1. SKOLE-HACKS

Hæng to billeder op, der viser god kommunikation på jeres skole

2. LÆRER-HACKS

Notér lærerens 3 bedste kommunikations-tricks

3. FORÆLDRE-HACKS

Notér forælderens 3 bedste kampagne-tricks

4. ELEV-HACKS

Notér elevens 3 bedste lokke-tricks

5. SPIL-HACKS

Notér 3 gode spil-tricks

6. KAMPAGNE-HACKS

Notér 3 gode kampagne-tricks

