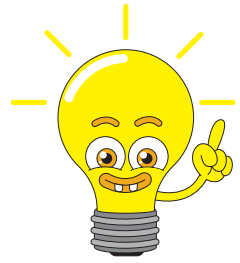




FÅ IDÉER PITCH

Ønsker I at arbejde digitalt, kan I anvende pitcherific.com, hvor der er skabeloner og mulighed for at træne sin pitch.



I skal nu pitche jeres kampagne-idé for skolens leder eller en anden skolerepræsentant.

Kom omkring følgende punkter i jeres pitch:

- Hvad er jeres kampagnes navn?
- Præsenter jeres forældretype
- Hvad er hans/hendes største problem?
- Hvordan vil I lokke ham/hende ombord på Aula?
- Hvad gør jeres kampagne god?
- Hvad får skolen ud af jeres kampagne?

Aftal hvem, der siger hvad. Sørg for alle siger noget.

EN PITCH
ER EN TALE, DER
HAR TIL FORMÅL, AT
FÅ LYTTEREN TIL AT
SATSE PÅ NETOP
JERES IDÉ

4 TIPS TIL DEN GODE PITCH:

1. En pitch er kort, så tal i max. 2 minutter!
2. Tro på jeres idé og vis det!
3. Gør det klart, at I er det bedste team
- ros hinandens arbejde!
4. Vær konkret!

I kan evt medbringe
jeres forældre-portræt
og bruge det i pitchen