

NOTAT
KOMMUNERNES ARBEJDE MED KOMMUNIKATION OM AULA

OPDATERET 1. APRIL 2019

Indhold

Hvorfor skal vi kommunikere om Aula?	2
Hvem kommunikerer om Aula?	2
Husk at dele din viden.....	3
Hvornår vil materialerne være klar?.....	3
Materialer om Aula til kommunerne.....	3
Grafiske retningslinjer og -materiale	4
Designmanual	4
Powerpointskabelon	4
Billedmateriale	4
Grafikfiler	5
Beskrivelser og præsentationer	5
Kommunikation til forældre	5
Pressematerialer	6
Undervisningsmaterialer	6
Materiale om digital dannelse fra Red Barnet.....	8
Kommunikation fra centralt hold.....	9
Information via sociale medier og kampagne	9
Videoer	9
Presse	9
Public Affairs	10
Aulainfo.dk	10
Deltagelse i møder og konferencer.....	11
Andre materialer	11
Tidsplan for leverancer	11
Aktiviteter på tegnebrættet.....	12
Sådan kommer I i gang med jeres egne kommunikationsplaner	12
Her finder du mere viden om Aula.....	14

Hvorfor skal vi kommunikere om Aula?

I 2019 går Aula i drift. Aula bliver den mest brugte offentlige it-løsning i Danmark, og implementeringen af Aula vil få opmærksomhed i alle hjørner af samfundet. Dig, som arbejder med kommunikation af Aula, vil få en meget væsentlig rolle i at få sat en af de vigtigste løsninger i det danske samfund godt i søen. Fra det centrale Aula-projekt vil vi gøre, hvad der står i vores magt for at bakke dig op i dit arbejde. Her i dette notat kan du læse hvordan.

Implementeringen af Aula byder på en gylden mulighed for at gøre samarbejdet mellem institutioner og hjem endnu bedre. Efter mange år med samme system skal brugerne nu indstille sig på noget nyt, og med introduktionen af Aula har I derfor mulighed for at tage de gængse metoder og indgroede vaner op til revision og få skabt nye, bedre samarbejdsformer mellem skole/dagtilbud og hjem.

Når over 2 mio. brugere begynder at få adgang til Aula efter sommerferien 2019 er målet, at:

Aula skal skabe rum for bedre kommunikation mellem institution og hjem.

Det skal Aula for øge læring og trivsel i institutionerne. For at nå det mål skal flest muligt bringes til at bruge løsningen, så de får det største mulige udbytte af den. Derfor er det nødvendigt at fortælle alle brugere om Aula, og formidle budskabet om hvordan de og andre brugere får mest ud af at bruge Aula.

Ordentlig kommunikation om Aula er altså vigtigt for at sikre, at:

Aula skal have en høj udbredelse blandt alle målgrupper, og brugerne skal vide, hvordan de bruger Aula optimalt.

Aula er bygget i samarbejde med brugerne og bliver brugervenligt og sikkert. Det i sig selv skulle gerne skabe større brugertilfredshed og bedre trivsel, men for at opnå de optimale resultater er det nødvendigt, at Aula bliver brugt, og at det bliver brugt rigtigt. Derfor er implementeringen af Aula i høj grad en kommunikationsopgave. En stor del af denne opgave ligger hos jer i kommunen. I dette notat kan du læse om, hvad du kan forvente af kommunikation fra Aula-projektet i KOMBIT og finde nogle gode råd til, hvordan du kan gribe kommunikationsarbejdet an i din kommune.

Hvem kommunikerer om Aula?

Aula-projektet er forankret i kommunernes it-fællesskab KOMBIT. Det betyder, at KOMBIT blandt andet har stået for kommunal tilslutning til, kravspecifisering, udbud og indkøb af Aula. Netcompany vandt udbuddet af Aula, og det betyder, at Netcompany står for udviklingen, ligesom de har fået opgaven med at bistå kommunerne med at implementere Aula, da denne opgave var en del af udbuddet.

I Aula-projektet i KOMBIT står vi for den del af kommunikationen, der er landsdækkende, det vil fx sige kontakten til landsdækkende medier eller grafisk materiale, som skal bruges i alle kommuner.

Den direkte kontakt til brugerne står kommunerne selv for, ligesom I selv står for evt. lokalt kommunikationsarbejde – fx kontakt til lokalaviser eller formidling via egne kanaler.

En del af de materialer, som I skal bruge i jeres arbejde med at informere lokalt, kan I finde oplæg til på Aulainfo.dk. Der er altså være hjælp at hente i form af oplæg til blandt andet brochurer, plakater og andet.

Husk at dele din viden

98 kommuner skal i det kommende år implementere Aula, og selvom kommunerne er forskellige vil mange opgaver og aktiviteter gå igen. Implementeringen af Aula bliver en stor opgave, men vi kan hjælpe hinanden ved at dele erfaringer og materialer. Brug Aula-projektets Yammer-netværk til at efterspørge og dele gode produkter og send også gerne dine ting til Aula, så vi kan lægge dem ud på Aula.dk. Fx kunne andre kommuner have glæde af at se jeres kommunikationsplaner, artikler, præsentationer og annoncer.

Du kan sende det til srs@kombit.dk eller selv lægge det ud på Yammer. For at få adgang til Yammer kan du ligeledes kontakte srs@kombit.dk

Hvornår vil materialerne være klar?

Mange af kommunikationsmaterialer, der bliver udarbejdet i det centrale Aula-projekt, ligger allerede klar i en første version. Pilotimplementeringen af Aula er i gang i Aarhus, Gladsaxe, Odder og Høje Taastrup Kommuner. Det er dog kun Aarhus og Gladsaxe, der også har forældre og elever med i pilotfasen.

Andre kommuner vil få adgang til materialerne efterhånden, som de ligger klar. Frem til august 2019 disse materialer dog løbende blive evalueret og evt. videreudviklet. Nogle materialer – fx artikler og noget pressemateriale vil først blive stillet til rådighed op mod implementeringen i august 2019.

Alle materialer – med undtagelse af pressematerialer – vil blive tilgængelige på Aulainfo.dk

Materialer om Aula til kommunerne

Nedenfor ses en liste over de materialer Aula-projektet vil stille til rådighed for jer. Listen kan løbende blive udvidet og ændret på baggrund af erfaringer og input fra jer i kommunerne eller andre interessenter.

Alle materialer – med undtagelse af pressematerialer – vil være tilgængelige fra aulainfo.dk.

Grafiske retningslinjer og -materiale

Aula bliver en fælles, landsdækkende løsning for folkeskoler og de fleste dagtilbud. Netop det landsdækkende er et af de vigtige budskaber, og derfor er det vigtigt også at skabe en gennemgående identitet i kommunikationsmaterialer om Aula.

Designmanual

For at sikre genkendelighed i materialer om Aula har vi udviklet en designmanual, som I kan bruge, når I selv udvikler materialer om Aula. Designmanualen indeholder råd og vejledning til brug af fx. farver, designelement, fonte og billeder. Designmanualen findes på: <http://aulainfo.dk/wp-content/uploads/Designmanual-Aula.pdf>

Powerpointskabelon

Powerpointskabelonen vil kunne bruges til alle typer præsentationer om Aula. Skabelonen kan hentes fra: <http://aulainfo.dk/wp-content/uploads/Aula-PPT-skabelon.zip>

Billedmateriale

Aula-projektet har frikøbt en række billeder og ikoner, som I kan vælge at bruge i forbindelse med materialer om Aula. De billeder og ikoner som Aula-projektet tilbyder har vi alle rettigheder til, og I kan derfor frit bruge og redigere dem. Vær opmærksom på, at billederne kun må bruges til materialer, der relaterer sig til Aula.

Hvis I vælger at bruge jeres egne billeder og ikoner, så husk, at det er vigtigt, at I har de rigtige rettigheder – fx at personerne på billederne har sagt god for brugen.

I første omgang tilbyder vi en base på ca. 20 billeder og 10 ikoner. Hvis der viser sig behov for det, kan denne pakke blive udvidet senere.

I finder billederne her: <http://aulainfo.dk/wp-content/uploads/Aula-billeder.zip>

Ikoner i png-format finder I her: <http://aulainfo.dk/wp-content/uploads/Aula-ikoner-png-format.zip>

Ikoner i vektor-format finder I her: <http://aulainfo.dk/wp-content/uploads/Aula-ikoner-TIF-format.zip>

Grafikfiler

I Aula-projektet er der udarbejdet oplæg til forskellige grafiske materialer, som din kommune eller institution selv kan arbejde videre med og få trykt eller distribuere elektronisk. Materialerne vil som udgangspunkt indeholde generisk information om Aula, men også have plads til lokal information om fx support eller log-in. I første omgang forventer vi, at materialerne vil være:

- Plakater
- Foldere

I vil kunne hente materialerne ned fra Aulainfo.dk i InDesign og pdf-formater. Første udgave af materialerne vil være klar i begyndelsen af april 2019.

Beskrivelser og præsentationer

Aula har udarbejdet et kort budskabsnotat, som beskriver fordelene ved Aula. Det kan bruges til information i kommunerne. Desuden har vi udarbejdet en præsentation i powerpoint, som kan bruges, når I skal informere fx skole- og institutionsledere, pædagogisk personale om Aula. Præsentationen er bred og bør tilpasses den situation, den skal bruges til. Derudover har vi lavet en separat præsentation til forældre, der ligeledes kan tilpasses lokalt.

Budskabsnotat og præsentationerne kan løbende blive tilpasset efterhånden, som vi bliver klogere og på baggrund af input fra fx kommuner. Meld meget gerne ind, hvis du har forslag til forbedringer eller bare kommentarer til materialerne.

Du finder budskabsnotatet her: <http://aulainfo.dk/wp-content/uploads/Budskabsnotat-Aula.docx>

Du finder præsentationen her: <http://aulainfo.dk/wp-content/uploads/Generel-pr%C3%A6sentation-Aula.pptx>

Du finder præsentationen til forældre her: https://aulainfo.dk/wp-content/uploads/AULA-pakke-til-for%C3%A6ldre_110319.docx

På Aulainfo.dk kan I desuden finde en beskrivelse af vigtige funktionaliteter i Aula. Denne beskrivelse udvides og opdateres løbende. Funktionalitetsbeskrivelserne bliver hver gang suppleret af en video.

Den senest opdaterede funktionsbeskrivelse ligger her: <http://aulainfo.dk/wp-content/uploads/Funktionsbeskrivelse-Aula.pdf>

Kommunikation til forældre

Udover præsentationen til forældre, der er beskrevet i det foregående afsnit, kan I [her finde en pakke med tekster om Aula målrettet forældre](#).

Teksternes formål er at informere om, at Aula er på vej og kort beskrive, hvad Aula er. I kan læse mere om vejledninger til forældre om den konkrete anvendelse af Aula i afsnittet om undervisningsmaterialer.

Forældrepakken indeholder:

- Generisk nyhed til skoleblad/ForældreIntra
- Forældrebreve
- Tekst til infoscærme
- FB-opslag til skoler og kommuner
- Oversigt over trin-for-trin guides

Teksterne skal ses som skabeloner, der bør tilpasses lokalt.

De grafiske filer – foldere og plakater – vil også være velegnede at inddrage i jeres kommunikation til forældre.

Det er op til de enkelte kommuner og skoler at vurdere, hvornår forældrene skal informeres om Aula.

Pressematerialer

Jeres kommune skal selv stå for kontakten til lokal presse og til egne medier – fx blade, hjemmesider o.l. Som hjælp til dette arbejde vil I modtage forslag til pressemeddelelser eller artikler. I begyndelsen af maj 2019 vil modtage pressemateriale, der kan tilpasses lokalt. I kan altid kontakte KOMBIT, hvis I har spørgsmål eller ønsker sparring. Det centrale Aula-projekt står for PR overfor landsdækkende og regionale medier – læs mere på side 9.

Undervisningsmaterialer

Det er Netcompany, der har stået for undervisningen af superbrugere, som igen skal stå for undervisningen af det pædagogiske personale i kommunen.

Netcompany er også ansvarlig for udviklingen af materialer i den forbindelse.

Materialet, som bliver fremstillet til dette formål, beskrives i implementeringshåndbogen for Aula sådan her:

Kommunerne får adgang til et samlet sæt af uddannelsesmaterialer, der kan anvendes ved introduktion til og undervisning i Aula. Materialet vil være differentieret i forhold til brugerne og deres behov. Det vil understøtte forskellige former for introduktion og undervisning af de forskellige målgrupper. Undervisningsmaterialet kan bruges ved:

- Superbrugeres og administratorers introduktion til Aula og undervisning af brugere (bl.a. medarbejdere)

- Øvrige brugeres (fx elever, forældre, eksterne aktører) selvtræning/-studie og opfølgning.

Undervisningsmaterialet bliver endvidere anvendt ved Netcompanys uddannelse af superbrugere og administratorer. Undervisningsmaterialet vil bestå af en række forskellige produkter. Udgangspunktet er en manual til alle processer i Aula, der kan tilpasses og understøtte alle målgruppernes behov for undervisning og vejledning. Derudover bliver de forskellige målgrupper understøttet med relevant materiale, fx:

- Materiale, der understøtter introduktion af Aula.
- Materiale, der understøtter, at brugerne får tillid til Aula. Konkret materiale, der forklarer og demonstrerer, hvordan samarbejde og kommunikation fungerer i Aula.
- Cases med opgaveformuleringer til hands-on-øvelser, der understøtter, at superbrugere og administratorer kan gennemføre læreprocesser ved at arbejde i Aula.
- Øvelses- og opgavesamling, der understøtter selvtræning/-studie hos superbrugere og administratorer.
- Materiale, der kan bruges til øvrige brugeres selvtræning/-studie.
- Materiale, der kan understøtte professionel vejledning af elever, forældre og eksterne aktører til skolen.
- Andet materiale, der er nødvendigt for fyldestgørende at opfylde undervisningsforløbenes læringsmål og dermed undervise superbrugere og primære brugere.
- Fremgangsmåde og vejledning til opsætning af Aula målrettet administratorer i både kommunen og på institutionerne.

Undervisningsmaterialet vil være baseret på flere medier og være egnet til selvstudier og afvikling af uddannelse, uafhængigt af tid og sted for både medarbejdere, elever og forældre. Dokumentbaseret undervisningsmateriale vil være elektronisk tilgængeligt i redigerbart og printbart format.

Som det fremgår, er der også udviklet materialer, som I kan benytte til forældre og elever. Det drejer sig om trin-for-trin-guides med skærbilleder og beskrivelser af vigtige funktioner i Aula. De vigtigste funktioner vil desuden blive gennemgået i videoer, som dog først bliver produceret når Aula-appen er færdigudviklet til maj. Det skyldes at vi skal kunne bruge de rigtige skærbilleder i videoen.

De første trin-for-trin guides ligger på Aulainfo.dk her: <https://aulainfo.dk/guide-til-foraeldre-og-elever/uddannelsesmateriale/>

Lige nu er der udviklet fire trin-for-trin-guides inden for følgende emner:

- Login
- Opret opslag
- Opret besked
- Opret begivenhed

Vi forventer desuden at der vil komme enkelte yderligere guides efterhånden som funktionalitet bliver færdiggjort. Det kan fx være guides, der beskriver "Accepter skole-hjem samtale" og "Tilpas notifikationer"

Guides bliver oversat til følgende andre sprog end dansk:

- Engelsk
- Somali
- Urdu
- Arabisk
- Tyrkisk

Når app-funktionaliteten er færdig til maj vil der blive produceret nogle korte introduktionsvideoer der viser hvordan man bruger de forskellige funktioner. Det er under afklaring om videoerne vil blive oversat.

I forbindelse med pilotimplementeringen vil materialerne blive evalueret og tilpasset og suppleret med op til fem yderligere trin-for-trin-guides og videoer indenfor relevante emner.

Der vil ikke blive udviklet særskilte materialer til henholdsvis forældre og elever, da funktionerne og skærbillederne vil være stort set identiske for de to grupper.

Materiale om digital dannelse fra Red Barnet

Red Barnet har udviklet et undervisningsmateriale, der handler om, hvordan vi færdes godt på nettet. Materialet er lavet således, at det kan gennemgås på 20 minutter fx ved et forældremøde. Sammen med Red Barnet har Aula også lavet en kort film, der giver tre konkrete råd til, hvordan vi sikrer en god tone på Aula.

Videoen og undervisningsmaterialet vil blive delt med kommunerne i maj måned sammen med en vejledning til, hvordan I kan aktivere det lokalt. Målet er at få det bredt ud til landets folkeskoler og daginstitutioner.

Kommunikation fra centralt hold

Det er KOMBIT – kommunernes it-fællesskab – der står bag indkøbet af Aula på kommunernes vegne. Derfor er det kommunikationsteamet i KOMBIT, der vil stå for den centrale kommunikation om projektet.

Information via sociale medier og kampagne

På LinkedIn vil Aula dele nyheder fra projektet og skabe mulighed for dialog mellem brugerne. Af ressourcehensyn vil ikke alle brugere nødvendigvis kunne forvente svar, ligesom de sociale medier er en ekstra service og ikke kan bruges som supportkanaler. På grund af pt. uafklarede spørgsmål omkring GDPR – persondataforordningen – ved vi endnu ikke om, og i givet fald hvornår, vi kan tage andre sociale-medie-kanaler i brug som kanal om Aula fx Facebook og Instagram.

YouTube er taget i brug for at have en kanal, hvor alle videoer om Aula kan findes på et sted.

Lige op til Aula går i luften, vil KOMBIT lave en kampagne på sociale medier. I vil ved udgangen af juni modtage en pakke med materialer og vejledning til, hvordan I kan aktivere kampagnen lokalt.

Videoer

Der bliver løbende produceret videoer, hvor vi fortæller og viser, hvad der er blevet udviklet. Alle Aula-videoer bliver lagt på Youtube. Du finder videoerne her:

https://www.youtube.com/channel/UC8ORW_On33slrxebDNNp6og

Du kan blandt andet finde videoer, der viser, hvad delleverancerne indeholder, korte videoer om, hvad Aula er, samt brugerrejse videoer, der viser, hvordan Aula konkret kan anvendes.

Presse

Det centrale Aula-projekt står for kontakten til landsdækkende og regionale dag- og fagblade og landsdækkende eller regionale radio- og tv-kanaler. Ofte vil der her være behov for hjælp fra kommuner – fx i form af cases – og vi vil derfor løbende efterspørge gode historier eller relevante interviewpersoner. Hvis I har en god case eller ide til en historie, hører vi meget gerne om det.

Det kan være svært at vurdere, hvad der er 'en god historie', men hvis du har lyst til at fortælle den videre til venner eller familie, vil vi med stor sandsynlighed også gerne

høre den. Hellere tage fat i os en ekstra gang end helt at lade være. Den gode historiefortælling kræver, at vi er sammen om den.

Hvis I bliver kontaktet af en journalist fra et landsdækkende eller regionalt medie, vil vi også meget gerne vide det, og vi bakker naturligvis gerne op og hjælper med råd og baggrundsviden.

Skriv til srs@kombit.dk

I løbet af projektet vil vi arbejde os trinvist frem mod en bredere og bredere målgruppe. Det skyldes, at det er vores erfaring, at brugere får mest glæde af information så tæt på det tidspunkt, hvor det er mest relevant for dem. Derfor vil pressearbejdet i forbindelse med Aula foregå trinvist sådan, så vi fx sigter mod at informere forældre til skoleelever så tæt på idriftsættelsestidspunktet i august 2019 som muligt.

Det er dog vigtigt at understrege, at Aula-projektet ikke helt kan styre, hvornår pressen beskæftiger sig med Aula, og hvad vinklingen er. Vi kan derfor ikke altid forhåndsinformere om det. Vi vil bestræbe os på at informere på Yammer, når vi ved, at noget er på vej.

På samme vis vil arbejdet med information målrettet dagtilbud foregå frem mod deres idriftsættelse i 2020.

Public Affairs

Med en så stor og ressourcestærk brugergruppe er det klart, at rigtigt mange interesseorganisationer og politikere vil blive spurgt til deres syn på Aula og have meninger om Aula. Derfor har Aula-projektet siden begyndelsen regelmæssigt holdt møder med blandt andet DLF, BUPL, Skole og Forældre, Danske Skoleelever og Skolelederforeningen. Disse dialoger vil fortsætte frem til, løsningen er i drift – og hvis der er behov for det også derefter. Derudover har Aula-projektet flere gange forelagt projektplanerne for ministre og landspolitikere. Også dette arbejde vil fortsætte i hele Aula-projektets levetid.

Opgaven med at informere lokalpolitikere ligger primært hos jer som kommune, og vi opfordrer naturligvis til, at man løbende holder dem informeret. Hvis Aula-projektet holder møder eller gør andet for specifikt at informere bestemte lokalpolitikere, vil vi naturligvis fortælle det til projektlederen i den pågældende kommune.

Aulainfo.dk

Aulainfo.dk er den centrale informationskanal, som indeholder alle materialer og nyheder af relevans for Aula. Der bliver linket til aulainfo.dk fra forsiden af aula.dk

Deltagelse i møder og konferencer

Fra Aula-projektets side har vi stor interesse i at komme ud og møde brugere og interessenter rundt om i landet. Vi har desværre ikke ressourcer til at komme ud til møder i enkeltkommuner, men deltager gerne i regionale møder, eller møder hvor grupper af kommuner deltager. Hvis du afholder sådan et møde og er interesseret i at en fra Aula-projektet deltager, kan du kontakte os på aula@kombit.dk.

Brugere og interessenter vil desuden kunne møde Aula på en lang række møder og konferencer i de kommende år. Nogle steder vil vi være på programmet med indlæg, andre steder vil vi have stand, og på nogle vil vi være at finde som deltagere. På aulainfo.dk kan du løbende følge med i, hvor du kan møde os, men foreløbigt ligger det fast, at du vil kunne møde Aula på disse konferencer i 2019:

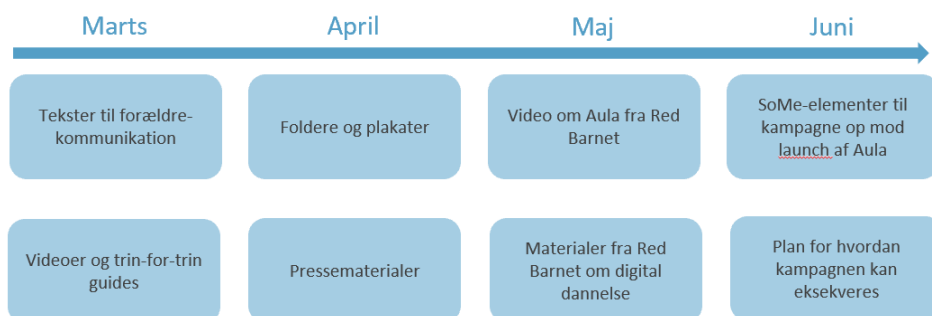
- Aula netværksmøder januar 2019 (Afholdt)
- BETT – januar 2019 (Afholdt)
- KLs Børne & Unge topmøde – januar 2019 (Afholdt)
- Læringsfestivalen – marts 2019 (Afholdt)
- Skolemessen – april 2019
- KLs dagtilbudskonference – maj 2019

Andre materialer

På aulainfo.dk kan kommunerne finde en række materialer, der kan bruges i arbejdet med at planlægge egne strategier og planer for brugen af aula.dk. Det drejer sig fx om inspiration til arbejdet med, hvilke værdier Aula skal bidrage med i skole-hjem-samarbejdet: <http://aulainfo.dk/guide-til-projektledere/inspiration-til-det-gode-skole-hjem-samarbejde/>

Tidsplan for leverancer

Herunder er en tidsplan, der viser, hvornår I modtager de forskellige materialer.



Aktiviteter på tegnebrættet

Udover de aktiviteter der er nævnt her, arbejder KOMBIT med en række aktiviteter, som endnu ikke er præcist planlagt eller bestilt. Vi vil løbende fortælle mere om disse aktiviteter, efterhånden som de tager form. Vi hører også meget gerne om ideer til aktiviteter, som er relevant for din kommune. Skriv til srs@kombit.dk

Sådan kommer I i gang med jeres egne kommunikationsplaner

I Aula-projektet mener vi selv, at vi er i gang med at bygge en virkelig god, brugervenlig og sikker løsning, som alle brugere vil kunne få stor glæde af. Men i sig selv er Aula blot et værktøj, og hvis vi sammen skal få det ud af Aula, som løsningen har potentiale til, skal vi have brugerne til at benytte den og benytte den rigtigt.

Derfor er jeres kommunikationsindsats altafgørende for Aulas succes. I har som kommune den daglige kontakt med brugerne og har mulighed for at sætte retningslinjerne, der skal sikre, at Aula gør hverdagen bedre for brugerne.

Kommunikation handler om at videreformidle de hårde fakta – hvornår kommer løsningen, og hvordan læser man en besked? Men det handler også om at stille de spørgsmål, der gør brugerne i stand til at bruge løsningen rigtigt. Hvilke informationer hører fx til på Aula, og hvilke bør man måske holde på andre kanaler? Skal der være grænser for lixtallet i en besked til forældrene, og hvor tit bør en lærer skrive på Aula? På mange af disse spørgsmål vil der ikke være et korrekt svar, men det er vigtigt at tage debatten i kommunen eller institutionen.

Der er stor forskel på, hvordan kommuner har valgt at organisere deres eget Aula-projekt, og hvor mange ressourcer der bliver afsat. Uanset hvordan I vælger at gøre det i din kommune, er der visse ting, I bør tage med i betragtning, når I planlægger jeres kommunikationsindsats:

Kom i gang i god tid

For at I får kommunikeret om Aula, er det vigtigt, at I kommer i gang i ordentlig tid. Hvis I ikke allerede er i gang med at lave jeres egne interessentanalyser og kommunikationsplaner, vil vi derfor råde jer til at gå i gang med det samme.

Som inspiration har vi lavet nogle skabeloner for interessentanalyse og kommunikationsplaner. Vi har forudindfyldt interessentanalysen med nogle af de interessenter, som vi forventer, at de fleste kommuner vil have og også kommet med enkelte eksempler i skabelonen for kommunikationsplanen.

Du finder skabelonen for interessentanalysen her: <http://aulainfo.dk/wp-content/uploads/Interessentanalyse-skabelon-til-kommuner-Aula.xlsx>

Og skabelonen for kommunikationsplanen her: <http://aulainfo.dk/wp-content/uploads/Kommunikationsplan-skabelon-til-kommunerne-Aula.xlsx>

Hvis I vil lave en overordnet kommunikationsstrategi for jeres lokale Aula-projekt, kan I lade jer inspirere af Gladsaxes kommunikationsstrategi, der [kan findes her](#).

Find svar på de væsentligste spørgsmål

I forbindelse med planlægningen af jeres kommunikationsindsats er der nogle væsentlige spørgsmål I bør stille jer selv:

- Hvem skal have information og hvornår?
- Hvilke kanaler ønsker I at bruge til hvilke interessenter?
- Hvem kan hjælpe jer med kommunikationsindsatsen – og hvornår bør I inddrage dem?
- Er der nogle personer i organisationen, I med fordel kan inddrage som “ambassadører” for Aula?
- Hvem skal kommunikere om Aula på den enkelte institution?
- Hvem kan svare på spørgsmål – fx fra lokalpresse, skolebestyrelser, interesseorganisationer etc?

Overvej at lave et advisory board

En fast gruppe af kerneinteressenter eller bidragsydere vil kunne hjælpe med væsentlige input og hurtige tilbagemeldinger.

Tag de vigtige interessenter tidligt i ed

Sørg for at inddrage væsentlige interessenter så tidligt i forløbet som muligt. Det gælder fx skolelederne og de lokale DLF- og BUPL-organisationer, som man med fordel kan holde løbende møder med. Også bestyrelserne i skoler og dagtilbud bør få løbende information.

Glem ikke dagtilbud

Fordi skoleområdet ligger først i implementeringen kan man let komme til at holde sit fokus her og glemme dagtilbudsområdet. Men da implementeringen af dagtilbudsområdet går i gang umiddelbart efter, at folkeskolerne har taget Aula i brug, er det vigtigt at tage dagtilbud med i betragtning tidligt i processen.

Her finder du mere viden om Aula

På aula.dk kan du følge med i nyt fra Aula-projektet. Du kan abonnere på nyheder om Aula ved at tilmelde dig nyheder her: <https://kombit.us9.list-manage.com/subscribe?u=358172be3747584387203009b&id=a0867cdc30>

På Aulas Yammernetværk kan du komme i dialog med andre, der arbejder med Aula i kommunerne. Hvis du ikke er tilmeldt Yammernetværket, kan du blive det ved at skrive til aula@kombit.dk