

INTRODUKTIONS-TALE

Hold en introduktions-tale for eleverne. Undervejs i talen præsenteres eleverne for plakaten Mission, hvor projektet rammesættes: Hvad er opgaven? Hvilken rolle spiller eleverne? Forløbets faser? Hvem er kampagnernes målgruppe?

Brug evt. nedenstående tale som inspiration.

Vi som skole står over for en kæmpe udfordring, som hverken jeg eller skolens personale kan klare alene. Vi har brug for hjælp! Vi har brug for virkelige forældre-eksperter.

Til august skal forældre og lærere vænne sig til at skulle logge på et nyt it-system. It-systemet hedder Aula og skal erstatte SkoleIntra. Det er her, forældre i fremtiden kan følge med i jeres skemaer, tjekke lektieplanen og skrive beskeder om glemte gummistøvler.

Kan I forestille jer, hvad der vil ske, hvis vi ikke får skolens forældre logget/lokket på Aula?

Lad evt. snakken tage udgangspunkt i taleboblerne under Farer på plakaten Mission.

MEN ... Hvordan får vi gjort alle forældre opmærksomme på, at de ikke længere skal logge på SkoleIntra, men i stedet skal logge på et helt nyt it-system? Hvordan kan vi som skole få orienteret forældrene på bedste vis, og hvordan sikrer vi, at alle forældre kommer på hurtigst muligt?

Vi har brug for JERES hjælp! I er de sande eksperter i forældre. I ved bedst, hvordan man lokker forældre til at gøre noget bestemt. I er



der skal på en vigtig mission: I skal lave kampagner, der skaber opmærksomhed omkring Aula, og som får lokket alle forældre til at logge ind. *På plakaten Mission illustreres det, at eleverne er Afsendere.*

Først skal I være **detektiver**, der undersøger og indsamler viden om forældre, og hvordan man laver en god kampagne. Dernæst skal I som **opfindere** udvikle idéer til, hvordan jeres kampagne skal være. Jeres idéer skal præsenteres for mig (*tidspunkt:*) _____, inden I som **producenter** planlægger og færdiggør kampagnen, så den er klar til at blive **iværksat** på AULAdag (*dato:*) _____ som er dagen, hvor skolen lancerer Aula. På den måde kommer I til at gøre en forskel, der kommer alle skolens elever, forældre og lærere til gode ...

Jeg glæder mig til at se, hvad I kan komme op med af gode kampagner. God arbejdslyst.

